

Sajtóanyag



KISTERMELŐK HÁZA



sajtóanyag a **Kistermelők
Háza**

ünnepélyes avatása és megnyitására

SZENTLŐRINC – KIÁLLÍTÁSI CENTRUM

2015. április 16. 11⁰⁰



KISTERMELŐK HÁZA

Az „ötlet”

Egy speciális piac és közösségi tér létrehozása volt, mely interaktív teret és lehetőséget biztosít a térség termelőinek és vállalkozásainak termékeik piacra segítésére, szakmai tájékozódás igénybevételére és különféle rendezvények megtartására.

Célunk Szentlőrincen, a Vásárcentrum részeként egy speciális piac és **szakmai közösségi tér létrehozása volt**. Ezt alapul véve terveztük meg Szentlőrincen a meglévő vásárcentrumunk részeként ezt a multifunkcionális épületet, a Kistermelők Házát, mely a jövőben terveink szerint eredményesen fogja szolgálni a termelőket és a vállalkozásokat, s ezáltal, a vidékfejlesztés célkitűzéseit.

A Baranya Megyei Vállalkozói Központ a „Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal 156/2012. (X. 5.) számú KÖZLEMÉNYE, az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alapból a falumegújításra- és fejlesztésre LEADER Helyi Akciócsoportok közreműködésével” című intézkedése 3.) 3. ca) *fedett és fedetlen elárúsítóhelyek* célterületét megpályázta és megnyerte 2013. nyarán.

A Támogatás összege: 19 997 261 Ft

A projekt közvetlen kivitelezési értéke: 24.996.576 Ft

A fejlesztés helyszíne: Szentlőrinc Vásártér - Baranya Megyei Vállalkozói Központ vásárcentruma

A megvalósítás első lépése volt az Ünnepélyes alapkövő letétele, melyet a Vállalkozói Központ legnagyobb kiállítási eseményén, a Szentlőrinci Gazdanapokon tartottunk meg 2013 augusztusában.

Az alapkövő letételénél jelen voltak, a Kistermelők Háza alapkövét lerakták: Czerván György államtitkár úr és Tiffán Zsolt úr a térség országgyűlési képviselője.

Az építkezés kivitelezője - illeszkedve a pályázati vállalásokhoz és a projekt filozófiájához - helyi vállalkozás, a szentlőrinci Daneszko Kff.

A kivitelezés 2013 októberében kezdődött meg, és 2014 év júliusának végén fejeződött be.

A Kistermelők Háza funkciója, célja

- ✓ multifunkcionális épület, professzionális infrastruktúra, amely kiváló kommunikációs lehetőséget nyújt a kistermelőknek, helyi termelőknek, családi gazdaságoknak, akik megélhetési forrásaik

biztosítását elsősorban a vidék adta lehetőségek kiaknázásában látják

- ✓ a vidék természeti és társadalmi erőforrásai kihasználásának ösztönzése, erősítése, népszerűsítése
- ✓ a helyi termék népszerűsítése a potenciális vevőkörben, a vásárlói szokások és szemlélet fejlesztése
- ✓ hagyományos piac, rendszeresen árusítanának helyi és környékbeli termelők, kézművesek, nem csak az épületben, de igény szerint az épület előtt felállított sátrakban is
- ✓ szezonális terményakciók (pl. befőzésekor gyümölcs vásár, téli krumpli, zöldség vásár, stb.), növényvédő szerek, ünnepekhez és rendezvényekhez kötött tarka vásárok, akciók, stb. szervezése
- ✓ az eladótér kiállítófalain a befogadott és folyamatosan kapható árukat helyeznék el és értékesítenék: gyümölcszörpök, tészták, lekvárok, teák, kézműves termékek, feldolgozott hús- és füstöltáru, minden, a térségben elérhető termék – a lehetőségnek nincsenek korlátai...
- ✓ rendezvényeket, konferenciákat, szakmai programokat, esetenként tájékoztatókat, tanácsadást szervezni, kvázi „inkubátorházként” is működhetne. Ugyanis egyre nagyobb igény van - különösen a turisztika, a vidékfejlesztés területén - a helyi rendezvényekre, a közösségi terek, különösen kisebb falvakban azonban nem alkalmasak nagyobb létszám befogadására, a helyi termék és attrakciók bemutatására, a vidékfejlesztési szakértői programok bonyolítására
- ✓ folyamatban lévő oktatási, képzési program helyszíne, „Vállalkozói attitűd fejlesztése kistermelőknek”

Tekintettel arra, hogy tudomásunk szerint ilyen Magyarországon még nincs, abban bízunk, hogy az épület és a szolgáltatások különlegessége, a Szentlőrinci Gazdanaphoz kötődése, a jó marketing nem csak a környék lakóit, de a turistákat is idecsalogatja, azaz turisztikai attrakcióként is jelentős lehet.

A károsnak tartott élelmiszerek háttérbe szorítása, a „magyar termék” népszerűsítése, a hagyományok iránti nosztalgia felerősödése ma egy ilyen kezdeményezésnek kedvez, sikerrel kecsegtet.

A Kistermelők Háza, mint egyedi rendezvénytér a meglévő Kemencés Udvarunkhoz is kapcsolódni tud, hagyományőrző és más gasztronómiai rendezvények, fesztiválok, kóstoltatás együttes helyszíne lehet.

Amiben bízunk, amikor belevágtunk...

- ✓ a Vállalkozói Központ több mint húsz éves vállalkozásfejlesztésben, rendezvényszervezésben, a szentlőrinci telephely üzemeltetésében, finanszírozásban megszerzett szakmai tapasztalata
- ✓ Szentlőrinc várossal hosszútávra szóló, érvényes megállapodás van, amelynek egyik deklarált célja a fejlesztési lehetőségek kihasználása, a két évtizedes együttműködés pedig megteremtette azt a bizalmi alapot, jogi garanciát, amely mindkét fél számára elengedhetetlen és megnyugtató
- ✓ ezek a típusú vidékfejlesztési módszerek külföldön nagyon jól működnek, részünkről nincs olyan fejlesztési módszertan, amit ne ismernénk, ne tudnánk adaptálni, mi több saját, innovatív ötletekkel is erősítettük/jük a projektet.

Amit más nem, de mi tudunk a „házlakóknak” nyújtani...

- ✓ a kistermelő **felkészültségéhez, képességéhez, készségeihez** alkalmazkodó, időben nem szigorúan limitált **támogató tanácsadást, mentorálást, modul rendszerű, az adott vállalkozói kör által igényelt és részabott képzést és készségfejlesztést**, projekttervezést és menedzselést
- ✓ európai szintű és komfortfokozatú piacteret

Tisztelettel:

Pohl Marietta
Ügyvezető igazgató sk.



Kistermelők Háza

avatási ünnepség
2015. április 16. 11. óra

A vendégeket köszönti

Pohl Marietta
ügyvezető igazgató

Tiffán Zsolt
országgyűlési képviselő,
miniszteri biztos

A Kistermelők Házát felavatja

Dr. Eperjesi Tamás
a NAKVI vidékfejlesztési igazgatója

Helyszín:
Szentlőrinc - Kiállítási Centrum
GPS: 46°2'25"N 17°58'43"E